



Nicholas SVENDSEN

📍 16 rue Gaston de Caillavet 75015 Paris
☎ 01 45 75 12 83 📠 06 85 56 42 20
✉ nicholas.svendsen@gmail.com / Nicholas@dviz.fr
🌐 Dviz.fr
🌐 <https://www.linkedin.com/in/nicholas-svendsen-data/>

Disponibilité
immédiate

Expert en traitements de données statistiques
pour l'intelligence économique
(Data mining / Datavisualisation)

COMPÉTENCES

- Traitements de données (EXCEL, ACCESS), data visualisation, cartographie (EXCEL, TABLEAU SOFTWARE)
- Analyse économique
- Rédaction / Restitution d'études
- Management
- Gestion de projet
- Formateur et enseignant
- Administration d'un blog sous WORDPRESS
- Anglais courant

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de Mission Études statistiques

Ubifrance puis Businessfrance

[Conseil et accompagnement des entreprises à l'international](#)

2008 - 2019

- Analyse des statistiques douanières d'échanges de marchandises et suivi de l'évolution des parts de marché de la France.
- Identification des segments marchés / secteurs porteurs à promouvoir à l'exportation.
- Réalisation des études statistiques intégrées dans les études de l'Agence comme outil de priorisation de nos opérations programmées.
- Exploitation des différents répertoires d'entreprises exportatrices pour l'analyse du tissu exportateur et l'identification des entreprises à promouvoir

Chef du service « Études statistiques & FIRMAFRANCE »

Ubifrance Paris

De 2004 à 2008

Encadrement de deux équipes :

- La première chargée de réaliser des études statistiques personnalisées pour les entreprises sur le commerce mondial et la position concurrentielle de la France sur les marchés étrangers (ALIX)
- La seconde chargée d'animer le site INTERNET B to B WWW.FIRMAFRANCE.COM, vitrine du savoir-faire des entreprises exportatrices françaises dédiée aux contacts d'affaires avec leurs futurs partenaires étrangers

1989 - 2004

Adjoint puis Chef du secteur des études statistiques ALIX

Département des Études / CENTRE FRANCAIS DE COMMERCE EXTERIEUR Paris

1985 - 1988

Chargé d'études statistiques

Direction des Industries et services / CENTRE FRANCAIS DE COMMERCE EXTERIEUR

EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

Formateur Consultant sur plusieurs projets de coopération internationale

(Espagne, Algérie, Qatar, Arménie)

1999 -2016

- Audit et état des lieux dans les différents organismes homologues. Recommandations pour le développement de l'intelligence économique dans ces organismes.
- Formation des équipes à l'exploitation / analyse des données statistiques pour la priorisation
- Réalisation d'études de détection des produits / marchés porteurs pour les entreprises exportatrices

Enseignement

Université PARIS III Sorbonne Nouvelle

1997 - 2004

- Intervenant en DESS de langues étrangères appliquées au commerce international. Animation d'études de cas pratiques à l'international (études, marketing, analyse financière, stratégie, technique de commerce international ...)

ÉDUCATION ET FORMATION

1996

Institut d'Administration des Entreprises (IAE),

DESS de Management (CAAE) Paris

1985

ENSAE - Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique

Formation de Cadre de Gestion Statistique

1983

Maîtrise de Sciences Economiques, Université Paris-Nanterre

